



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra Comunicación sobre
el Progreso en la aplicación de los
principios del Pacto Mundial de las
Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre
su contenido.

Cámara
de Comercio de España

Informe de compromiso Cámara de España-Pacto Mundial

2023





Carta de renovación del compromiso

Madrid, 1 de enero de 2024

Me complace presentar el Informe de Progreso de la Cámara de Comercio de España y la renovación de nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción, cuestiones de las que informamos puntualmente a nuestros grupos de interés y al público en general.

En este informe de progreso se recogen las medidas llevadas a cabo a tal fin por nuestra organización y para fortalecer nuestra relación con la red local de Pacto Mundial Naciones Unidas España.

Igualmente se refleja el compromiso de la Cámara de Comercio de España Cámara con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, a través de los diferentes programas que llevamos a cabo a través de la red cameral.

Las empresas españolas son cada vez más conscientes de que la sostenibilidad –en su triple concepción: ambiental, social y de gobernanza- es un factor estratégico para su negocio. La acción empresarial no solo debe cumplir una función económica de obtención de beneficios, creación de riqueza y generación de empleo. También tiene que perseguir el logro de ese fin de manera sostenible e inclusiva, intentando mejorar la vida de las personas, preservar el planeta y conseguir una sociedad más próspera y con conciencia social.

Las grandes empresas españolas son líderes también en lo que se refiere a la responsabilidad social y la contribución a un desarrollo sostenible. El gran reto es concienciar a las pymes que constituyen el 99% del tejido empresarial de España.

Por eso, desde la Cámara de Comercio de España, a través de la red de Cámaras de Comercio, desarrollamos programas que ayudan a las pymes en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La acción cameral, por tanto, se incardina en el cumplimiento de los ODS, particularmente en el Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico, pero también en el Objetivo 1: fin de la pobreza; Objetivo 4: educación de calidad; Objetivo 5: igualdad de género; Objetivo 6: agua limpia y saneamiento; Objetivo 7: energía asequible y no contaminante; Objetivo 9: industria, innovación e infraestructura; Objetivo 10: reducción de las desigualdades; Objetivo 13: acción por el clima; Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, y Objetivo 17: alianzas para lograr los objetivos.

Este último objetivo es particularmente importante para la Cámara de España, ya que la cooperación público privada está en nuestro ADN y estamos firmemente convencidos de que la cooperación es la vía óptima para avanzar también en el terreno del crecimiento sostenible.

D. José Luis Bonet Ferrer
Presidente
Cámara de comercio de España



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Cámara
de Comercio de España

Medidas prácticas de la Cámara de España para apoyar los diez principios de Pacto Mundial



Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Derechos humanos



1. La Cámara de Comercio de España apoya y respeta la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.
2. La Cámara de Comercio de España vela por no ser partícipe de vulneraciones de derechos humanos.

Tal y como se recoge en el código de conducta y buenas prácticas de la Cámara de España:

La Cámara de Comercio de España defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y se compromete a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo salud y seguridad en el puesto de trabajo. Por ello, la Cámara de Comercio de España respeta los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo, y está comprometida con la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, discapacidad, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus empleados, así como la igualdad de oportunidades entre ellos.

La Cámara de Comercio de España prohíbe y rechaza cualquier manifestación de discriminación, violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas intimidatorias u ofensivas para los derechos personales del Personal de la CCE.

Los miembros del Personal de la CCE están obligados a evitar cualquier tipo de discriminación (incluido el acoso, mobbing, etc.) y a facilitar un trato respetuoso y de colaboración.

[\(Microsoft Word - 20180214 Código de Conducta y Buenas Prácticas.docx\) \(camara.es\)](#)

Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Derechos humanos



1. La Cámara de Comercio de España apoya y respeta la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.
2. La Cámara de Comercio de España vela por no ser partícipe de vulneraciones de derechos humanos.

Tal y como se recoge en el Protocolo para la prevención del acoso moral, sexual y por razón de sexo de la Cámara de España:

El Plan integral de actuación define las conductas, así como arbitra las medidas específicas para la prevención y para dar cauce a las denuncias o reclamaciones que, en su caso, pudieran formular quienes hayan sido o consideren haber sido objeto de las citadas conductas, así como quienes sean concedores de las mismas. Para ello, se ha establecido un procedimiento de investigación eficaz y ágil, pero a su vez también completo y en el que se garantice la práctica de las diligencias de investigación necesarias. Dicho procedimiento se activará con la denuncia relativa a una de estas conductas. El abordaje preventivo de estas situaciones implica acciones en diferentes ámbitos, todas ellas encaminadas a evitar que se produzcan conductas de acoso moral, sexual o por razón de sexo.

[Microsoft Word - Protocolo para la prevención del acoso moral CAMARA DE COMERCIO rev TN .docx](#)

Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Derechos humanos



1. La Cámara de Comercio de España apoya y respeta la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.
2. La Cámara de Comercio de España vela por no ser partícipe de vulneraciones de derechos humanos.

Tal y como se recoge en el Plan de Igualdad de la Cámara de España:

El Plan de Igualdad, se enmarca en el compromiso y apuesta de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, por el desarrollo de las relaciones laborales basadas en la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y la no discriminación. Como paso previo a la negociación de este Plan y en cumplimiento de lo establecido en el artículo 46 de la LOI y los artículos 5 y 7 del RD 901/2020, se han realizado y negociado el correspondiente diagnóstico de situación, que ha permitido conocer la realidad y situación de la plantilla en materia de igualdad de trato y oportunidades, detectar las necesidades y marcar objetivos de mejora, los cuales se integran en el presente Plan de Igualdad de la Cámara. Siendo intención firme de las partes la efectiva implantación de las medidas plasmadas en el Plan de Igualdad las partes suscriben y firman el presente Acuerdo.

[Microsoft Word - 221220 PlanIgualdad_Versión final.docx \(camara.es\)](#)

Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Derechos humanos



PROGRAMA 45+
Unidos para promover el empleo
y una educación de calidad




Tu momento es ahora



#EuropaSeSiente

Igualdad de oportunidades

La Cámara de Comercio de España ha puesto en marcha el programa 45+, con el objetivo de ofrecer al colectivo de personas de entre 45 y 60 años en situación de desempleo la formación y/o la cualificación necesaria que mejor se adapte a los requisitos de las empresas, mejorando, por tanto, su inserción laboral.

[Programa 45+ - Cámara de España \(camara.es\)](https://www.camara.es)

Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Trabajo



3. La Cámara de Comercio de España defiende la libertad de asociación y reconoce el derecho de negociación colectiva.
4. La Cámara de Comercio de España defiende la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.
5. La Cámara de España defiende la abolición efectiva de la mano de obra infantil.

Tal y como se recoge en el código de conducta y buenas prácticas de la Cámara de España:

La Cámara de Comercio de España observa una política de selección de personal rigurosa y objetiva, que atiende a los méritos académicos, personales y profesionales de los candidatos y a las necesidades de la Cámara de Comercio de España, cumpliendo la legislación aplicable en materia de contratación de profesionales y seguridad social.

La CCE garantiza a los miembros del Personal de la Cámara de Comercio de España el derecho de sindicación, de libertad de asociación y de negociación colectiva, sin que por ello puedan sufrir ningún tipo de represalia.

El Personal de la Cámara de Comercio de España está obligado a actuar, en sus relaciones laborales con otros colaboradores, conforme a criterios de respeto, dignidad y justicia, teniendo en cuenta la diferente sensibilidad cultural de cada persona y no permitiendo ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el trabajo, ni discriminaciones por cualquier causa, o condición personal o social ajena a sus condiciones de mérito y capacidad, con especial consideración hacia la atención y la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías.

[\(Microsoft Word - 20180214 Código de Conducta y Buenas Prácticas.docx\) \(camara.es\)](#)

Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Trabajo



6. La Cámara de Comercio e España defiende la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

Tal y como se publica en las cuentas anuales de la Cámara de Comercio de España:

	Hombres	Mujeres	Total	Número medio periodo	Número medio personas con discapacidad
Altos directivos	1	1	2	2	-
Técnicos	33	46	79	78	1
Administrativos y otros	13	12	25	25	-
Becarios	-	1	1	2	-
TOTAL	47	60	107	107	1

<https://www.camara.es/sites/default/files/Cuentas%20Anuales%20e%20Informe%20de%20Auditor%C3%ADa%202022.pdf>

Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Trabajo



Normas laborales

Para la conciliación de la vida laboral y familiar, la Cámara de Comercio de España ha establecido mecanismos tales como:

- Horario flexible para el cumplimiento de la jornada laboral.
- Bolsa de horas para asistencia a médicos, tanto del empleado como de sus familiares y flexibilidad para la recuperación en el caso de agotar la bolsa.
- Flexibilidad a lo largo del año en la distribución de la jornada laboral del personal con reducción.
- Atención individualizada para cobertura de necesidades especiales del empleado.

El convenio colectivo vigente representa al 98 % de la plantilla de la Cámara de Comercio de España. La Representación Legal de los Trabajadores de la Cámara de Comercio de España tiene a su disposición la información y medios precisos para el ejercicio de sus funciones. La celebración de reuniones entre los órganos de dirección de la Cámara de Comercio de España y los RLT se vienen desarrollando periódicamente o a instancia de cualquiera de las partes.

Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Trabajo



Actuaciones de la Cámara de España en materia de formación

La CCE dota anualmente presupuesto para el desarrollo de un plan formación, compuesto por dos apartados:

- **Formación transversal:** Dirigida a todo el personal de la corporación y
- **Formación específica:** Atendiendo a demanda de asuntos especializados de las diferentes áreas.

Se ha impartido formación transversal en materia de prevención de riesgos laborales, ciberseguridad y medidas antifraude. Estas últimas se ha complementado mediante seguimiento y análisis de la aplicación efectiva de la formación por parte del personal.

En formación específica, se ha impartido en las siguientes áreas de interés:

- Resolución de conflictos (arbitraje)
- Comunicación (storytelling y redes sociales)
- Gestión de personas
- Redacción profesional
- Actividad normativa en España y la Unión Europea
- Especialización en Office 365

Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Medio Ambiente

7. La Cámara de Comercio de España apoya un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.
8. La Cámara de España lleva a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.
9. La Cámara promueve el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Comisión de Economía Circular de la Cámara de España

La Comisión de Economía Circular de la Cámara de España tiene como objetivo la identificación y propuesta de medidas que contribuyan a alcanzar un crecimiento económico más equilibrado y sostenible.

La Comisión trabaja en tres áreas prioritarias:

1. Lograr un crecimiento económico sostenible basado en la adecuada gestión de los residuos en línea con la propuesta de Economía Circular de la Unión Europea.
2. Preservar los recursos naturales, fomentando un uso eficiente de los mismos, garantizando el suministro de recursos esenciales e identificando nuevas oportunidades de crecimiento económico.
3. Alcanzar nuevas alianzas público-privadas con el objetivo de facilitar el desarrollo de servicios y productos innovadores en el ámbito del medioambiente y al mismo tiempo, garantizar la protección de la salud y calidad de vida de las personas.



Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Medio Ambiente



7. La Cámara de Comercio de España apoya un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.
8. La Cámara de España lleva a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.
9. La Cámara promueve el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Comisión de Comunicación y Sostenibilidad

La Comisión de Comunicación y Sostenibilidad de la Cámara de España tiene como objetivos trasladar a las organizaciones la importancia de crear una metodología que mejore la transmisión de los mensajes; la formación, educación y creación de conocimiento sobre las nuevas formas de comunicar (los nuevos medios y formatos); dar a las empresas herramientas que les permitan integrar la comunicación en sus objetivos y su gestión, y ayudar a las empresas en la integración de la sostenibilidad como un elemento estratégico en la gestión.

La Comisión de Comunicación y Sostenibilidad se ha fijado como objetivo definir acciones de comunicación orientadas a la defensa institucional del papel de la empresa en la economía y la sociedad española y poner en valor su acción social y su contribución al desarrollo sostenible. En este sentido, trabaja en la identificación de estudios sobre materias que pongan en valor la actividad de las empresas españolas; identificación de cuestiones de interés para las empresas sobre las que la Cámara de España pueda posicionarse institucionalmente; impulsar otras acciones de comunicación (jornadas, presentaciones, visitas de prensa, etc.) de interés para las empresas; y promoción de acciones para la sensibilización de las pymes en materia de sostenibilidad.

Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Medio Ambiente



7. La Cámara de Comercio de España apoya un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.

8. La Cámara de España lleva a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.

9. La Cámara promueve el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Comisión de Movilidad

La Comisión de movilidad de la Cámara de España tiene como principal objetivo impulsar la movilidad urbana desde el punto de vista de movilidad sostenible, movilidad multimodal y micromovilidad.

Comisión de Energía

Constituye la principal meta de la actividad de esta Comisión la de aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y a la lucha contra el cambio climático dentro del marco de la política económica de España, con la vista puesta en las necesidades del sector energético y los retos de la sostenibilidad.

La Comisión pretende ser, por una parte, un foro de reflexión estratégica sobre las grandes cuestiones que afectan al sector de la energía; y, por otro, impulsar y proponer medidas concretas, con la interlocución de la Administración General del Estado.

Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Medio Ambiente



7. La Cámara de Comercio de España apoya un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.
8. La Cámara de España lleva a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.
9. La Cámara promueve el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Impulso de programas eco-innovadores

La Cámara de Comercio de España participa en el proyecto Europeo transfronterizo GREENinMED fomentando el uso de nuevas tecnologías eficientes en agua y energía para la industria hotelera del Mediterráneo.

<https://www.enicbcmed.eu/projects/greeninmed>

Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Medio Ambiente



7. La Cámara de Comercio de España apoya un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.
8. La Cámara de España lleva a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.
9. La Cámara promueve el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Actuaciones de la Cámara de España

Podríamos asimilar la actividad de la Cámara de Comercio de España al sector servicios, donde la actividad se desarrolla en oficinas.

Consumos:

La Cámara de Comercio de España estableció los puntos críticos de mejoras en la eficiencia energética del edificio sede (C/Ribera del Loira, 12 de Madrid), actuando progresivamente sobre ellos.

Dando continuidad a la línea de actuaciones iniciadas en años anteriores, se mantiene la revisión de posibles puntos de mejora. Concretamente se han realizado las siguientes intervenciones:

- Finalización de la sustitución de toda la iluminación interna por luces leds de bajo consumo (320 unidades en 2022)
- Sustitución del uso de mando a distancia por lector de matrículas para el acceso de vehículos a las instalaciones
- Ampliación del número de detectores de presencia en zonas comunes que así lo permiten.
- Dotación de medios audiovisuales en los espacios comunes, con la mejor eficiencia energética para facilitar las reuniones telemáticas, las presentaciones a través de monitores en exposiciones, que evitan por un lado, desplazamientos y, por otro, la impresión de la información a los asistentes.

Planificación de próximas actuaciones:

- Sustitución del vehículo de representación por vehículo etiqueta cero.
- Planificación de puntos de carga para los vehículos en nuestras instalaciones

Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Medio Ambiente



7. La Cámara de Comercio de España apoya un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.

8. La Cámara de España lleva a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.

9. La Cámara promueve el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Políticas de reciclaje de la Cámara de España

En el desarrollo de su actividad, la CCE continúa con las políticas de eliminación del uso del papel, en favor de la digitalización. En el ámbito financiero, se ha puesto en marcha el proyecto para la digitalización del trámite de facturas, y que recogerá el flujo documental de gestión, con el objetivo de suprimir el uso de papel. En concreto, a lo largo de 2022 se ha digitalizado el histórico de anteriores anualidades en un paso más para evitar la impresión de documentación.

En el ámbito de la actividad como organismo garante de los cuadernos ATA en el territorio español, así como coordinador de la emisión de certificados de origen y otras certificaciones camerales, la CCE promueve (web) el uso de documentos digitales para la solicitud de los certificados de origen y legalización de documentos. En un paso más, la CCE viene coordinando con los organismos internacionales intervinientes la próxima implementación del formato digital para que, de forma progresiva, sea posible su la aceptación por los diferentes países.

En lo que respecta a los deshechos producidos por la CCE, diremos que:

- Disponemos de contenedores de reciclaje de papel en todas las plantas, siendo a cargo del Ayuntamiento de Madrid la retirada para el reciclaje. Calculamos que durante 2022 se han reciclado 8.000 kg. de papel
- El reciclaje de los desechables de los equipos de impresión (Tóner) se lleva a cabo por la empresa suministradora (Lasercart). Durante el año 2022 se han retirado un total de 44 kg de material desechable.
- El reciclaje de los equipos electrónicos se realiza por empresa especializada (ACICLA), habiendo retirado en 2022 un total de 337 kg de este material.

Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Lucha contra la corrupción



10. La Cámara de Comercio de España trabaja contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno

Informe Política contra el soborno y la corrupción de la Cámara de Comercio de España

La Cámara de Comercio de España busca a través de esta Política reiterar su compromiso con el estricto cumplimiento de la normativa de prevención y lucha contra la corrupción, tomando una posición activa, de tolerancia cero, con cualquier práctica o actividad que pueda ser calificada como corrupción, activa o pasiva, adecuando los controles internos en esta materia a los más altos estándares internacionales. Desde la Cámara de Comercio de España se entiende que los gobiernos no pueden luchar por sí solos frente a esta amenaza, sino que necesitan la plena colaboración de las empresas y organización como aliadas indispensables. Por ello, tomando como base la Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción, aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas, en su Resolución 58/4 de 31 de octubre de 2003, así como otras normas internacionales tales como “Principles on combating corruption for business associations and chambers of commerce” y “Rules on Combating Corruption” redactados por la ICC y el Convenio de la OCDE sobre corrupción, la Cámara de Comercio de España aprueba esta Política con el compromiso de erigirse como referente por su participación en el desafío que constituye la lucha contra la corrupción y el fraude. 5 En consecuencia, todos los empleados, mandos intermedios, órgano de gobierno y la dirección de la Cámara de Comercio de España deben realizar una lectura y comprensión del contenido de la presente política y cumplir con los principios establecidos en ella.

[20210513_politica_anticorruption_cce.pdf \(camara.es\)](#)

Disponibilidad de un canal de denuncias abierto a todos los grupos de interés en la empresa.

Existe un canal de comunicación a disposición de los empleados de la Cámara de Comercio de España (soporte.personal@camara.es), a través del cual se realiza la gestión de solicitudes, consultas y comunicaciones



Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Lucha contra la corrupción

Canal de Conducta

10. La Cámara de Comercio de España trabaja contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno

La Cámara de España dispone de un Canal de Conducta con el objeto de fomentar el cumplimiento de la legalidad y las normas de conducta establecidas en este Código. El Canal de Conducta es un procedimiento interno habilitado para que los miembros del Personal de la Cámara de España puedan comunicar conductas que puedan implicar la comisión de alguna irregularidad o de algún acto contrario a la legalidad o a las normas de actuación de este Código. Los miembros del Personal de la Cámara de España que tengan indicios razonables de la comisión de alguna irregularidad o de algún acto contrario a la legalidad o a las normas de actuación de este Código, deberán comunicarlo a través del Canal de Conducta. Asimismo, cualquier miembro del Personal de la Cámara de España que albergue dudas acerca de si un determinado comportamiento (incluso por omisión) es contrario al Código o a la legalidad en general lo consultará con el Comité de Conducta a través del Canal de Conducta.

En cualquier caso, dichas comunicaciones deberán atender siempre a los criterios de veracidad y proporcionalidad, no pudiendo ser utilizado este mecanismo con fines distintos de aquellos que persigan el cumplimiento de la legalidad y de las normas del presente Código, como por ejemplo para tramitar quejas ordinarias. La identidad de la persona que comunique una actuación anómala a través del Canal de Conducta tendrá la consideración de información confidencial y, por lo tanto, no será revelada sin su consentimiento, garantizando la reserva de su identidad y evitando cualquier tipo de respuesta hacia el comunicante por parte del denunciado como consecuencia de la comunicación. Sin perjuicio de lo anterior, los datos de las personas que efectúen la comunicación podrán ser facilitados tanto a las autoridades administrativas o judiciales, en la medida en que fueren requeridos por tales autoridades como consecuencia de cualquier procedimiento derivado del objeto de la comunicación. Dicha cesión de los datos a las autoridades administrativas o judiciales se realizará siempre dando pleno cumplimiento a la legislación sobre protección de datos de carácter personal. Las informaciones de carácter personal derivadas de las comunicaciones efectuadas por medio del Canal de Conducta se incorporarán a un fichero de datos de carácter personal. La Cámara de España no adoptará ninguna forma de represalia, directa o indirecta, contra los miembros del Personal de la CCE que hagan un uso de buena fe del Canal de Conducta conforme con lo dispuesto en el presente Código y en las Normas de utilización del Canal de Conducta de la Cámara de España. VI. EL COMITÉ DE CONDUCTA Artículo 23. El Comité de Conducta. **El Comité de Conducta** es un órgano colegiado de carácter interno de la Cámara de España, con competencias en el ámbito del cumplimiento del Código. La función principal del Comité de Conducta es la de supervisar el funcionamiento y el cumplimiento del Código, sin perjuicio de cualquier otro medio específico que se le pueda asignar en materia de prevención de riesgos penales, y goza de poderes autónomos de iniciativa y control. El Comité de Conducta contará con los medios materiales y humanos necesarios para el desempeño de sus funciones.

Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Ayudas a las pymes

Web empresa sostenible



HERRAMIENTAS

AGENDA 2030

INFORMES

COMISIONES

PROGRAMAS

RED CAMERAL

EMPRESA SOSTENIBLE

La Cámara impulsa la sostenibilidad de las pymes

La Cámara de Comercio de España, a través de la red de cámaras de comercio territoriales, está volcada en el apoyo a las pymes para que incorporen la sostenibilidad a su gestión. Impulsamos la sostenibilidad como un elemento estratégico que debe incorporarse a la gestión de todas las empresas, independientemente de su tamaño o sector de actividad en su gestión y así dar respuesta a sus grupos de interés.

[Sostenibilidad \(camara.es\)](https://www.camara.es/sostenibilidad)



Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Ayudas a las pymes

Herramientas



Plantilla de Política Medioambiental



Mapa de conocimiento sectorial de relevancia ASG y buenas prácticas para pymes



Autodiagnóstico sostenibilidad



Plantilla Código de Conducta



Plantilla de Informe de Sostenibilidad

[Herramientas | Sostenibilidad \(camara.es\)](https://www.camara.es/herramientas-sostenibilidad)



Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Ayudas a las pymes

Sostenibilidad

Programa Sostenibilidad para pymes

El objetivo del Programa Sostenibilidad para pymes es mejorar la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas con la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenible a través de actuaciones relativas a la eficiencia energética, la reducción de la huella de carbono, la economía circular y la Agenda 2030.

La finalidad es la mejora de la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas con la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenible.

<https://camara.es/programa-de-sostenibilidad-para-pymes>

Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Divulgación



Informes



Propuestas de la Comisión de movilidad



Contribución de las medianas empresas al desarrollo sostenible



Las pymes y la economía circular



El biometano: aliado de la economía circular y la descarbonización



La circularidad del agua



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de la Cámara de Comercio de España y de la red cameral

[Informes | Sostenibilidad \(camara.es\)](https://www.camara.es/informes-sostenibilidad)



UN GLOBAL COMPACT
APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.


Principios de Pacto Mundial

Medidas prácticas

Divulgación




Eventos divulgativos



Una iniciativa de **TSC** con la colaboración de **Fundación 'La Caixa'**, **Cámara de Comercio de España** y **Cámara de Comercio de España**

¿Eres una pyme y quieres avanzar en sostenibilidad?



La Cátedra de Transformación Social Competitiva de la Universidad Complutense de Madrid, la Fundación "La Caixa", la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio de Granada te invitan a la jornada de presentación de la Plataforma de Medición de Impacto Social y Medioambiental para PYMES


Transforma
TSC
Plataforma de medición de Impacto Social y Medioambiental para PYMES

Hemos pensado en ti para que puedas participar en el primer taller de transformación social en el que aprenderás a diseñar una estrategia de impacto social y medioambiental para que tu negocio gane en competitividad y crezca de manera sostenible.

El taller, de asistencia limitada y de carácter presencial, tendrá lugar el 29 de noviembre a las 10.00 h.

(No olvides traer tu ordenador portátil)

Inscríbete a través de este enlace



Digital Business Hub Granada
Cámara de Comercio de Granada
Cam. de Rda, 97
18001 Granada

Súmate al cambio sostenible para ganar en competitividad



UNIÓN EUROPEA Pacto Mundial Red Española **Cámara de Comercio de España** **Cámara de Comercio de España**

La Cámara de Comercio de A Coruña tiene el placer de invitarle el próximo 24 de mayo a las 10.00 horas a la jornada

"Medioambiente, impacto social y buen gobierno: El papel de la pyme"

organizada por Pacto Mundial de Naciones Unidas España y la Cámara de Comercio de España.

Las empresas asistentes a la jornada recibirán plantillas para la elaboración de Códigos Éticos y Políticas Medioambientales.

La jornada tendrá lugar de manera telemática.

Para poder acceder a la misma, debe inscribirse a través del siguiente enlace:

Inscríbese aquí

MEDIOAMBIENTE, IMPACTO SOCIAL Y BUEN GOBIERNO: EL PAPEL DE LA PYME

24 DE MAYO 2022
10.00 h.

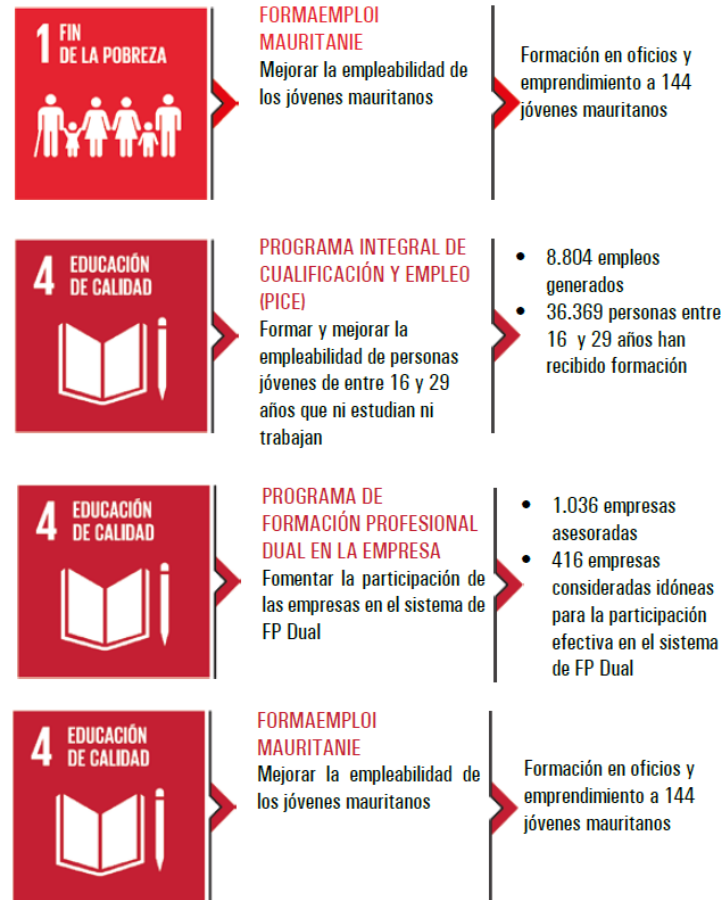
Fondo Europeo de Desarrollo Regional **Una manera de hacer Europa**



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de la Cámara de España y la red Cameral



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de la Cámara de España



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de la Cámara de España



COMISIÓN DE FORMACIÓN
Fortalecer el sistema de FP Dual y potenciar el papel de la empresa como agente formativo



COMISIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA
Mejorar la relación Universidad-Empresa
Transferencia del conocimiento e investigación
Internacionalizar la universidad pública española



PROGRAMA 45+
Mejorar las habilidades y competencias en el ámbito digital, de personas de entre 45 y 60 años con el objetivo de favorecer las posibilidades de su inserción laboral

- 1.763 empleos generados
- 5.304 personas formadas



PLAN DE MOVILIDAD
Acercar a los jóvenes a empresas con sede en el extranjero para que adquieran experiencia profesional mediante la realización de prácticas en países europeos y su inserción laboral

- 206 movilidades gestionadas
- 257 jóvenes formados



CAMPAÑA VALORES QUE CONSTRUYEN SUEÑOS
Transmitir a la juventud valores como el esfuerzo, la excelencia o el trabajo en equipo



PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)
Facilitar la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres

- 3.794 empresarias y emprendedoras atendidas
- 818 empresas creadas
- 899 empleos generados



PROTOCOLO PARA LA PREVENCIÓN DEL ACOSO MORAL, SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO
Crear y/o mantener un entorno laboral respetuoso con la dignidad personal y que garantice su integridad moral y física



PLAN DE IGUALDAD 2022-2026
Desarrollar las relaciones laborales basadas en la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y la no discriminación

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de la Cámara de España



COMISIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR

Identificar y proponer medidas que contribuyan a alcanzar un crecimiento económico más equilibrado y sostenible



PROYECTO GREENinMED

Ayudar a la industria hotelera del arco mediterráneo a ser más eficiente en el consumo de agua y energía

Bono de innovación a 31 pymes turísticas



COMISIÓN DE ENERGÍA

Aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y la lucha contra el cambio climático



COMISIÓN DE MOVILIDAD

Impulsar la movilidad urbana desde el punto de vista de movilidad sostenible, movilidad multimodal y micromovilidad



PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA

Fomentar la participación de las empresas en el sistema de FP Dual

- 1.036 empresas asesoradas
- 416 empresas consideradas idóneas para la participación efectiva en el sistema de FP Dual



ESPAÑA EMPRENDE

Apoyar a las personas emprendedoras en todas las fases que componen la vida de la empresa

- 4.399 personas emprendedoras atendidas
- 1.013 empresas creadas
- 1.251 empleos generados



PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)

Facilitar la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres

- 3.794 empresarias y emprendedoras atendidas
- 818 empresas creadas
- 899 empleos generados



XPANDE

Ayudar a las empresas a iniciarse en la exportación

169 empresas participantes

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de la Cámara de España



XPANDE DIGITAL

Ayudar a las empresas a posicionarse en mercados internacionales a través del marketing digital

823 empresas participantes



INNOCÁMARAS

Aportar soluciones a las pymes para que incorporen innovaciones en sus productos, servicios y procesos

1.924 empresas beneficiarias



PLAN DE MOVILIDAD

Acercar a los jóvenes a empresas con sede en el extranjero para que adquieran experiencia profesional mediante la realización de prácticas en países europeos y su posterior inserción laboral

- 206 movilidades gestionadas
- 257 jóvenes formados



COMISIÓN DE FORMACIÓN

Fortalecer el sistema de FP Dual y potenciar el papel de la empresa como agente formativo



FORMAEMPLOI MAURITANIE

Mejorar la empleabilidad de los jóvenes mauritanos

Formación en oficios y emprendimiento a 144 jóvenes mauritanos



SOSTENIBILIDAD PARA PYMES

Mejorar la productividad y competitividad de las pymes con la adopción de una cultura a favor de la sostenibilidad

2.190 pymes beneficiarias



OFICINAS ACELERA PYME

Apoyar a las pymes, autónomos y emprendedores en su proceso de transformación digital

62 ficinas Acera Pyme
41.603 pymes beneficiarias



GESTIÓN DE LA MARCA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN (GMI)

Reforzar el papel de la marca de las pymes españolas como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en su proceso de internacionalización

54 empresas beneficiarias

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de la Cámara de España



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de la Cámara de España

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Potenciar el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TICs

1.253 empresas beneficiarias

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Promover la internacionalización de las empresas españolas

6.954 empresas beneficiarias

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

COMISIÓN DE PYMES

Reconocer el papel económico y social que corresponde a las pymes, fomentar las condiciones para su desarrollo y sostenibilidad

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

COMISIÓN DE FINANCIACIÓN

Apoyar a las pymes desde la perspectiva financiera

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

COMISIÓN DE INDUSTRIA

Reposicionar a la industria como modelo de crecimiento y uno de los pilares económicos de España

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

COMISIÓN DE COMERCIO

Favorecer la cooperación y la generación de redes nacionales e internacionales y realizar un seguimiento de las materias comerciales que se tratan en las instituciones europeas

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

COMISIÓN DE TURISMO

Conocer las necesidades e inquietudes del sector turístico y transmitir a las Administraciones Públicas las cuestiones más relevantes para asegurar su competitividad

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

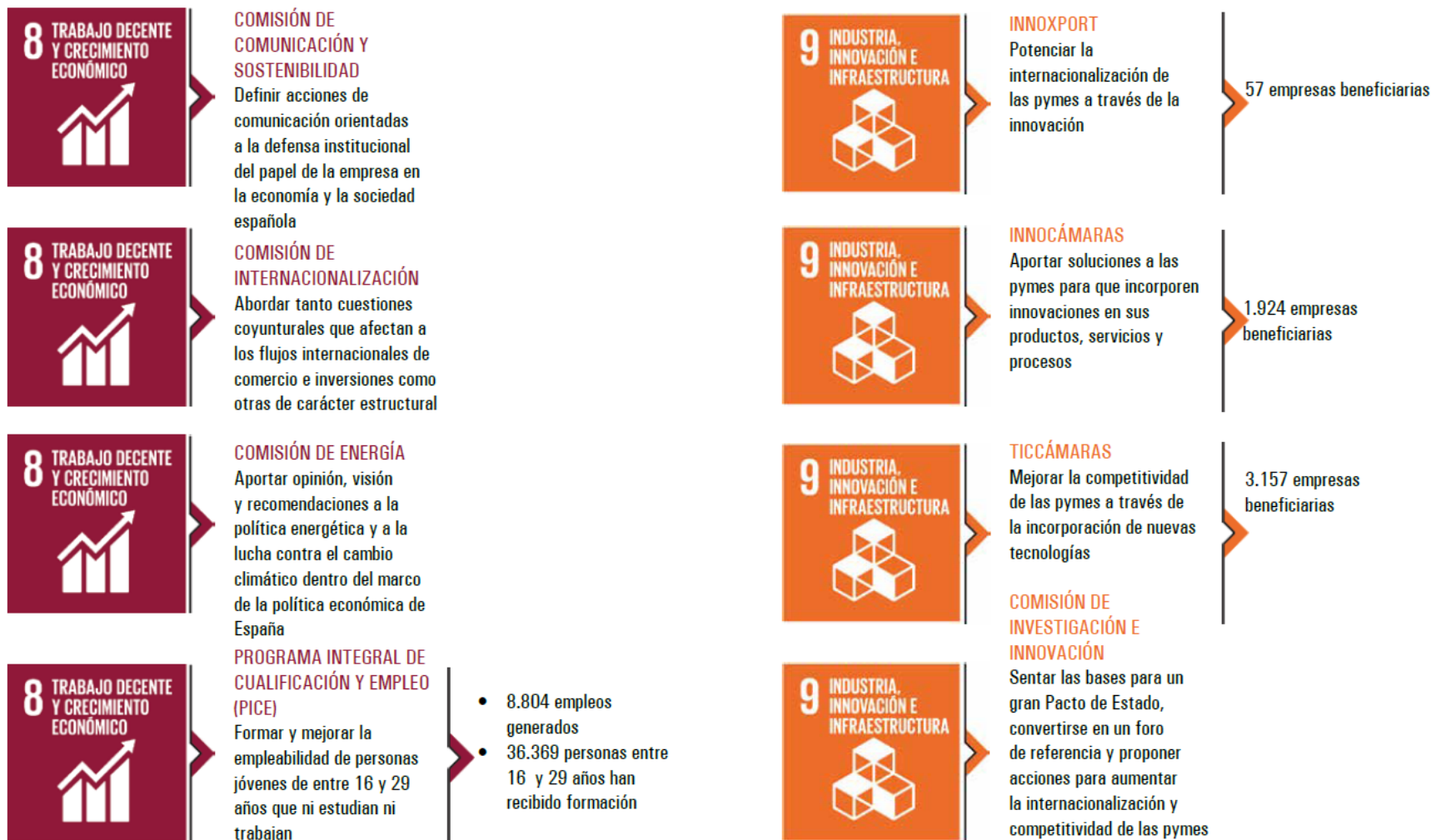
COMISIÓN DE PUERTOS

Contribuir al fortalecimiento de la red de puertos españoles de mercancías y ayudar, de esta forma, a la mejora de la competitividad de las exportaciones españolas y de la economía en su conjunto

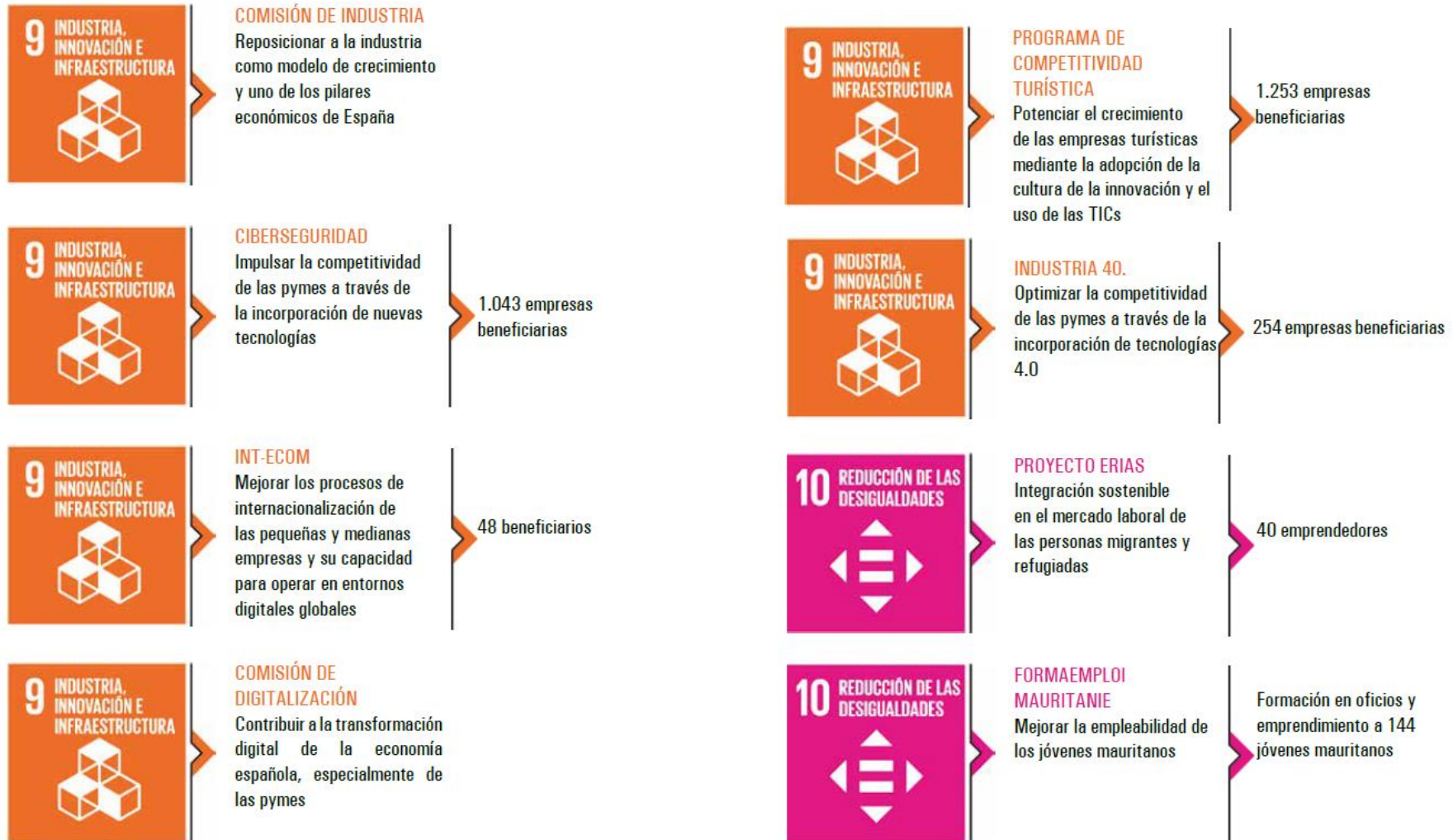
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de la Cámara de España



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de la Cámara de España



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de la Cámara de España



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de la Cámara de España



COMISIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR
Identificar y proponer medidas que contribuyan a alcanzar un crecimiento económico más equilibrado y sostenible



COMISIÓN DE ENERGÍA
Aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y la lucha contra el cambio climático



POLÍTICA ANTIFRAUDE EN LA GESTIÓN DE FONDOS EUROPEOS
Reforzar la política antifraude en el desarrollo de las funciones de la Cámara de España



CÓDIGO DE CONDUCTA Y BUENAS PRÁCTICAS DE LA CÁMARA DE ESPAÑA
Establecer medidas de control eficaces que permitan prevenir o detectar la comisión de ilícitos penales



PORTAL DE TRANSPARENCIA
Permitir que los ciudadanos puedan obtener toda la información relevante desde un único acceso



RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

La Cámara de España está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas y suscribe los 10 Principios en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción



THE CHAMBERS CLIMATE COALITION
La Cámara de España ha suscrito la Declaración impulsada por la Cámara de Comercio Internacional y se une a más de 2.100 Cámaras en todo el mundo para la puesta en marcha de acciones audaces para afrontar el cambio climático



COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD
Impulsar la sostenibilidad como un factor estratégico de gestión empresarial y poner en valor las acciones que realizan las empresas españolas

Jornadas de sensibilización sobre medioambiente, impacto social y buen Gobierno, junto a Pacto Mundial de Naciones Unidas España